

BANPUทุ่มงบลงทุน2พันล้าน

■ซื้อพลังงานลมเวียดนาม37.6MW ■จ่อบุ้ครายได้เข้าQ4/63ทันที

นิวส์คอนเน็กซ์-BANPUทุ่มงบ2,065ล้านบาทซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลม 37.6 เมกะวัตต์ คาดปิดดีลเสร็จไตรมาส 4/63 รั้งรายได้ทันที เดินหน้าเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าในมือเป็น 6,100 เมกะวัตต์ในปี 2568

นางสมฤดี ชัยมงคล ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทบ้านปู จำกัด (มหาชน) หรือ BANPU เปิดเผยว่า บริษัท BRE Singapore Pte. Ltd. (BRES) บริษัทย่อยที่บ้านปู ถือหุ้นในสัดส่วน 50% ผ่านบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด (BanpuNEXT) เข้าซื้อโรงไฟฟ้าพลังงานลม El Wind Mui Dinh ขนาดกำลังการผลิตติดตั้ง 37.6 เมกะวัตต์ ตั้งอยู่ในจังหวัดนันทบุรี บริเวณชายฝั่งทะเลภาคกลางตอนใต้ของเวียดนาม

มีมูลค่าการลงทุนจำนวน 66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือประมาณ 2,065 ล้านบาท โดยการลงทุนครั้งนี้ มาจากกระแสเงินสดของบ้านปู และบ้านปู เพาเวอร์ ในสัดส่วนที่เท่ากัน



การลงทุนดังกล่าว อยู่ระหว่างการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องในสัญญา และการได้รับอนุมัติจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง คาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 4/63 มีราคาซื้อไฟฟ้าแบบ Feed-in-Tariff (FIT) ที่ 8.5 เซ็นต์สหรัฐฯ ต่อกิโลวัตต์ชั่วโมง เป็นระยะเวลา 20 ปี ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับการไฟฟ้า

เวียดนาม (Vietnam Electricity หรือ EVN)

โดยโรงไฟฟ้าพลังงานลม El Wind Mui Dinh เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ (COD) ตั้งแต่วันที่ 23 เม.ย. 2562 หลังจากซื้อแล้วเสร็จสามารถรับรายได้ทันที นับเป็นอีกก้าวที่ต่อยอดความมุ่งมั่นในการลงทุนในระยะยาวของบริษัทฯ ในเวียดนาม ซึ่งถือเป็นหนึ่งในประเทศที่มีการเติบโตและมีการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ทั้งพลังงานลมและพลังงานแสงอาทิตย์สูงที่สุดแห่งหนึ่งในโลก สอดคล้องกับกลยุทธ์ Greener & Smarter ของบ้านปูฯ ซึ่งมุ่งเน้นที่จะขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียน

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทบ้านปูฯ ตั้งเป้าหมายที่จะสามารถผลิตไฟฟ้ารวม 6,100 เมกะวัตต์ภายในปี 2568 โดยเน้นการลงทุนในตลาดที่มีความต้องการใช้พลังงานมีการเติบโต โดยมีบริษัทบ้านปูเน็กซ์มุ่งมั่นนำทัพในการพัฒนาพลังงานหมุนเวียนรวมถึงเทคโนโลยีด้านพลังงานต่อไป โดยบ้านปูฯ จะมีกำลังผลิตรวมจากพลังงานหมุนเวียน 919 เมกะวัตต์



ไทยประกันชีวิต รั้งรางวัล No.1 Brand Thailand.....

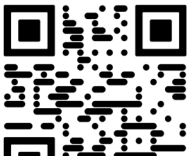
นายอังกูร ศรีกัลยาณบุตร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ Chief Marketing Officer พร้อมด้วย นางสาวสุติมา เลี้ยงพาณิชย์ ผู้อำนวยการฝ่ายกลุ่มสื่อสารองค์กร บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เป็นผู้แทนบริษัทฯ รั้งรางวัล "No.1 Brand Thailand Awards 2019 -2020" หรือแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ในหมวดธุรกิจประกันชีวิต ที่ครองใจผู้บริโภคไทย จากการสำรวจโดยนิตยสาร Marketeer ร่วมกับ Kadence International (Thailand) ณ โรงแรม ดิโอกระ เพรสทีจ

ExxonMobil

Mobil Esso Mobil 1

EGCO
GROUP

BANPU



NOBLE รายได้ปีนี้งวดชนหมื่นล.

นิวส์ คอนเน็คท์ - NOBLE ดันรายได้ทะลุหมื่นล้านบาท หลังดัน Backlog ไว้กว่า 1.5 หมื่นล้านบาท ครึ่งปีหลังลุยผุด 3 โครงการใหม่ภายใต้แบรนด์ "NUE"

นายอริฐ เศรษฐะทัต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานพัฒนารูจิก บริษัท โนเบิลดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) NOBLE เปิดเผยว่า บริษัทมั่นใจรายได้ปีนี้จะทำได้ไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาท โดยปัจจุบันมียอดขายรอโอน (Backlog) อยู่กว่า 15,000 ล้านบาท จะทยอยรับรู้อย่างต่อเนื่องตลอด 3 ปีข้างหน้าโดยช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทจะเปิด 3 โครงการใหม่ประเภทคอนโด ภายใต้แบรนด์ NUE เบื้องต้นประเมินว่ารายได้เฉพาะครึ่งปีหลังจะทำได้ราว 7,000-8,000 ล้านบาท



ทั้งนี้ราคาเฉลี่ยแต่ละโครงการประกอบด้วยโครงการเฉลี่ยราคา 3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 15.9%, โครงการเฉลี่ยราคา 4-6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 16.6%, โครงการเฉลี่ยราคา

5-10 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 48.9% และโครงการเฉลี่ย 10-20 ล้านบาท คิดเป็น 18.6% ซึ่งปัจจุบันโครงการ nue มีสัดส่วนรายได้ อยู่ที่ 22% จากรายได้รวม ซึ่งหลังจากปีนี้ บริษัทจะเพิ่มสัดส่วนของแบรนด์ NUE ให้เติบโตเพิ่มขึ้นเป็น 50% ของรายได้ทั้งหมด

พร้อมกันนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาแผนการเข้าซื้อที่ดิน เพื่อนำมาให้พัฒนาอสังหาฯในอนาคต โดยปัจจุบันที่ดินในมือที่พร้อมสำหรับการพัฒนาอยู่ 4 แปลง โดยจะมุ่งเน้นพื้นที่ที่สามารถสร้างโครงการให้เหมาะสมกับมูลค่าเฉลี่ยห้องละ 2-3 ล้านบาท เพื่อให้ราคาเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายตามสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน ซึ่งหากในอนาคตสภาวะทางการเงินมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น บริษัทพร้อมที่จะกลับมาเปิดโครงการที่เป็น High Value.

ETC เเคะไอพีโอที่ 2.60 บาท/หุ้น

นิวส์ คอนเน็คท์ - ETC เเคะราคาไอพีโอ 2.60 บาทต่อหุ้น เปิดให้ผู้ถือหุ้น BWG จองซื้อ 4-6 ส.ค. ส่วนนักลงทุนทั่วไปวันที่ 7-11 ส.ค.นี้

นายเอกรินทร์ เหลืองวิริยะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็มทีเค เอนไวรอนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) หรือ ETC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามสัญญาการจำหน่ายหุ้นสามัญเพิ่มทุน (IPO) ของบริษัท จำนวน 600 ล้านหุ้น พร้อมหุ้นกรีนชู จำนวน 60 ล้านหุ้น กับ บมจ. หลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) ในฐานะผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนในครั้งนี้ในราคาหุ้นละ 2.60 บาทคิดเป็นมูลค่าการระดมทุนประมาณ 1,560 ล้านบาท

โดยบริษัทฯ มีแผนจะนำเงินจากการเพิ่มทุนไปใช้ในการขยายธุรกิจของ ETC และบริษัทย่อย รวมถึงการชำระคืนเงินกู้ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของธุรกิจและเตรียมขยายการลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานสะอาดต่างๆ อาทิ โครงการโรงไฟฟ้าขยะชุมชน 400 เมกะวัตต์

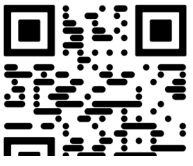


และโรงไฟฟ้าขยะอุตสาหกรรม 44 เมกะวัตต์ ซึ่งคาดว่าจะเปิดประมูลปลายปีนี้

นายชัยพัชร นาคมนทนาคุ้ม ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. หลักทรัพย์ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย) ผู้จัดการการจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนกล่าวว่าราคาไอพีโอหุ้นละ 2.60 บาทคิดเป็นการขายที่ราคากำไรต่อหุ้น (P/E) ประมาณ 22 เท่า เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิต่อหุ้นในปีหน้าที่นักวิเคราะห์ประมาณไว้เมื่อเทียบอัตรา P/E เฉลี่ยของกลุ่มพลังงานและ

สาธารณูปโภคที่ประมาณ 29 เท่า

การจองซื้อหุ้นจะให้สิทธิผู้ถือหุ้นเดิมของ บมจ. เบตเตอร์วิลด์ กรีน (BWG) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ ETC จองซื้อได้ไม่เกินจำนวน 95,802,973 หุ้นหรืออัตรา 40 หุ้น BWG ต่อ 1 หุ้นสามัญ ETC ระหว่างวันที่ 4-6 ส.ค. 2563 และเปิดให้นักลงทุนทั่วไปจองซื้อได้ในระหว่างวันที่ 7-11 ส.ค. 2563 และกำหนดเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ mai วันที่ 18 ส.ค. 2563



BAY รุกหนักสินเชื่อออนไลน์



นิเวศ คอนเน็คท์ – BAY เสริมแกร่งช่องทางดิจิทัล เปิดบริการสมัครสินเชื่อผ่านทาง KMA ให้ลูกค้าประเมินวงเงิน ขอสินเชื่อ ตรวจสอบสถานะ ใบสมัครได้เอง ครบจบในแอปพลิเคชันเดียว เผยตัวเลขสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์ ช่วง 5 ปี เติบโต 49%

นางกฤติยา ศรีสนิท ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านธุรกิจสินเชื่อยานยนต์ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า “คาร์ ฟอร์ แคช” มุ่งมั่นในการยกระดับประสบการณ์ลูกค้าด้านดิจิทัล ผ่านกลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ลูกค้ามาโดยตลอด ตั้งแต่การพัฒนาแพลตฟอร์มที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้า แคมเปญส่งเสริมการขาย และการสื่อสารการตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงบริการประเมินราคารถและสมัครสินเชื่อออนไลน์ ซึ่งทำให้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ยอดสินเชื่อใหม่ผ่านช่องทางออนไลน์มีอัตราเติบโตสะสมเฉลี่ย (CAGR) 49%



กฤติยา
ศรีสนิท

ทั้งนี้ เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในปัจจุบัน ที่นิยมทำธุรกรรมบนมือถือ จึงได้นำบริการสินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” มาไว้บนแอปพลิเคชัน KMA เพื่ออำนวยความสะดวกเจ้าของรถที่เป็นลูกค้าธนาคารกรุงศรีฯ ให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น โดยสามารถขอสินเชื่อได้ด้วยตนเองบนแอปพลิเคชันเดียวทุกที่ ทุกเวลา ก่อนขั้นตอนสุดท้ายในการตรวจสอบสภาพรถยนต์ และโอนเล่มทะเบียน รวมทั้งยังสะดวกมากขึ้นจากการเชื่อมข้อมูลส่วนตัวในระบบมาอยู่บน

ฟอร์มขอสินเชื่อ ซึ่งช่วยลดขั้นตอนการกรอกข้อมูลของลูกค้าให้รวดเร็วยิ่งขึ้น

“เราเชื่อว่าการเปิดอีกหนึ่งช่องทางบริการผ่านแอปพลิเคชัน KMA จะช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงบริการสินเชื่อเพื่อคนมีรถ “คาร์ ฟอร์ แคช” ได้ง่ายขึ้น เราเข้าใจถึงความต้องการทางการเงินของคนไทยในสภาวะการณ์ที่ท้าทาย และพร้อมสนับสนุนให้คนมีรถมีความมั่นคงทางการเงิน โดยเราพร้อมสู้และฝ่าฟันเคียงข้างลูกค้าบนชีวิตวิถีใหม่ในทุกสถานการณ์” นางกฤติยา กล่าว



RFB ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

ดร.สมชาย รัตนภูมิภิญโญ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) หรือ RBF พร้อมคณะกรรมการบริษัท จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563 เพื่อรายงานผลการดำเนินงานประจำปี 2562 พร้อมมาตรการป้องกันโควิด19 เพื่อความปลอดภัยของผู้ร่วมประชุม ณ ห้องแอสทีนี คริสตัล ฮอลล์ ชั้น 3 โรงแรม ดิ แอสทีนี โฮเทล แบงค็อก เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2563

เคแบงก์ เปิดตัวรอบ 2 กับโปรเจกต์ KBank x BLACKPINK

กสิกรไทย ลุยต่อกับกระแสแห่งระดับโลกกับโปรเจกต์ KBank x BLACKPINK สะท้อนแนวคิดผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณาด้วยคอนเซ็ปต์ใหม่ #ใช่ในชีวิตที่เชื่อ หรือ #DoWhateverYouBelieve เจาะกลุ่มนิวนเจนที่มีไลฟ์สไตล์แอนด์ฟิว มีพลังในการขับเคลื่อนสิ่งใหม่ ๆ อย่างสร้างสรรค์ มุ่งลุยหัวเมืองใหญ่ในต่างจังหวัด ด้วยบัตรเดบิต ดีไซน์หน้าบัตรรูปแบบใหม่ที่มาพร้อมสิทธิประโยชน์สำหรับใช้จ่ายบนโลกออนไลน์ และ K PLUS ที่มีฟีเจอร์ใช้งานด้วยระบบชำระเงินแบบไร้สัมผัส (Contactless Payment) พร้อมให้สมัครแล้วตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค.64



ภาพข่าว